

FACULDADE DE CIÊNCIAS DA ECONOMIA E DA EMPRESA

COORDENADOR DE CURSO

Prof.^a Doutora Elizabeth Real

OBJETIVOS

No final da Pós-Graduação em Eficácia Mediática e Empresarial os formandos deverão saber:

- Executar um plano de comunicação 3.0 e perceber a estrutura e funcionamento dos media;
- Desenvolver uma relação mais produtiva entre os departamentos de gestão, marketing e comunicação;
- Planear e implementar uma estratégia de marketing de comunicação integrado inclusiva e motivadora;
- Preparar uma marca e/ou empresa para lidar com os novos tipos de consumidor e múltiplas plataformas;
- Ser capaz de comunicar e negociar com pessoas de diferentes culturas;
- Rentabilizar o potencial de um negócio através da interação entre media, clientes, fornecedores e *stakeholders*.

DESTINATÁRIOS

Interessados em iniciar ou aprofundar competências nas áreas da comunicação empresarial e dos media, assente em estratégias integradas do marketing 3.0 nacionais e internacionais.

ESTRUTURA CURRICULAR

Notícia e seus Impactos | 12 Horas; 2 ECTS

Marketing e Jornalismo | 12 Horas; 2 ECTS

Estratégias de Media Awareness | 12 Horas; 2 ECTS

Personalização das Marcas | 12 Horas; 2 ECTS

Comunicação e Marketing Interno | 12 Horas; 2 ECTS

Social Media e Marketing Digital | 12 Horas; 2 ECTS

As Relações entre Comunicação e Estratégia | 12 Horas; 2 ECTS

O Impacto Mediático de Reclamações mal Tratadas | 8 Horas; 1 ECTS

Assessoria de Imprensa On e Offline | 12 Horas; 2 ECTS

Comunicação Comercial | 12 Horas; 2 ECTS

Comunicação Intercultural | 8 Horas; 1 ECTS

Projeto Final de Comunicação Mediática e Empresarial | 20 Horas: 4 ECTS

DURAÇÃO

A duração do curso de Pós-Graduação é de dois semestres, num total de 144 horas e 24 ECTS.

CORPO DOCENTE

Prof^a Doutora Elizabeth Real Oliveira

Prof. Doutor Pedro Ferreira

Dr.^a Ana Sofia Gomes

Dr. Bruno Amorim

Dr. Jorge Sobrado

Dr. João Alberto Catalão

Dr.^a Marta Araújo

Dr. Pedro Palha Araújo

Dr. Paulo Morais

(*) O Corpo Docente indicado poderá sofrer alterações

Informações

Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão
Edifício da Lapa . 4760.108 Vila Nova de Famalicão
T. 252 309 200 . F. 252 376 363

<http://www.fam.ulusiada.pt>

e.mail: paulass@fam.ulusiada.pt



UNIVERSIDADE LUSÍADA V.N.FAMALICÃO
FUNDAÇÃO MINERVA - Cultura - Ensino e Investigação Científica

PÓS-GRADUAÇÃO EM EFICÁCIA MEDIÁTICA E EMPRESARIAL

Guia de

Doutoramentos
Mestrados | Pós-Graduações

