



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE VILA NOVA DE FAMILICÃO

Fundação Minerva – Cultura, Ensino e Investigação Científica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

BREAKFAST SEMINAR: “COMUNICAR COM EFICÁCIA NAS EMPRESAS E ORGANIZAÇÕES”

23 de Novembro de 2013 || 10h00 || Café-Concerto da Casa das Artes de V.N. de Famalicão

PROGRAMA

10h15m - “Cinco passos para uma empresa se tornar mais atraente para um jornalista”

Pedro Palha Araújo – Editor de Economia Dinheiro Vivo/JN/DN

Ingressou no Jornal de Notícias em 1997 e foi redactor nas secções de Política Internacional, Nacional, Sociedade e Economia. É actualmente editor adjunto da marca “Dinheiro Vivo”. Possui uma licenciatura pela Escola Superior de Jornalismo do Porto. É mestre em Relações Internacionais pela Universidade Lusíada de Lisboa e tem uma Pós-Graduação em Marketing, da Faculdade de Economia do Porto, onde foi docente da Licenciatura de Gestão.

10h30m - “Como transformar os media em aliados num situação de crise”

Marta Araújo – Consultora de Comunicação

Com uma carreira de jornalista com mais de 13 anos, o seu trajecto conta com passagens, entre outros títulos, por Expresso, Vida Económica, Focus e Sábado. É fundadora e directora-geral da LivingBetweenMedia, consultora de Comunicação e Marketing e a primeira empresa em Portugal especializada em Educação para os Media. Tem formação em Ciências da Comunicação da Universidade Fernando Pessoa e possui um International Executive MBA in Business Strategy da Escuela de Negocios Novacaixagalicia.

10h45m - “Fazer marketing para o coração (e não para a carteira) do consumidor”

Pedro Ferreira – Especialista em Marketing, Docente e Investigador

Professor universitário há 15 anos, tendo colaborado com várias instituições portuguesas e estrangeiras. Actualmente é docente da Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão e do Instituto Português de Administração de Marketing. Doutorado em Economia pela Universidade de Santiago de Compostela, é investigador do Centro Lusíada de Investigação e Desenvolvimento em Engenharia e Gestão Industrial. Os seus interesses estão ligados à gestão de recursos humanos, employee engagement, employer branding e consumer experience.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE VILA NOVA DE FAMALICÃO

Fundação Minerva – Cultura, Ensino e Investigação Científica

A participação é gratuita mas sujeita a [inscrição](#) até ao dia **22 de Novembro**.