

Programa Emprego+ Digital 2025
Medida Líder+ Digital



Universidade Lusíada - Porto
Rua de Moçambique, 21-71 | 4100-348 Porto
Tel.: 225 570 800
E-mail: info@por.ulusiada.pt
Internet: www.por.ulusiada.pt

Universidade Lusíada - V.N. Famalicão
Largo Tinoco de Sousa | 4760-108 V.N. Famalicão
Tel.: 252 309 200
E-mail: info@fam.ulusiada.pt
Internet: www.fam.ulusiada.pt

ACIF
Casa Empresário e Formação
Avenida 25 Abril, 634 | 4760-101 V.N. Famalicão
Tel.: 963 896 985
E-mail: inovacao@acif.pt



CURSO

Líder+ Digital

Liderar
a Transformação
Digital



consórcio

A **Universidade Lusíada** em consórcio com a **Associação Comercial e Industrial de Vila Nova de Famalicão** (ACIF) formalizaram a criação da **Academia Digital Lusíada** com o objetivo estratégico de dotar líderes, quadros superiores, dirigentes e administradores de competências capazes de impulsionar os processos de transformação e transição digital das organizações em que operam.

A Academia Digital Lusíada tem assim a missão de formar líderes em transformação digital!

O curso **Liderar a Transformação Digital** tem a duração de 100 horas desenvolvendo-se em dois percursos adaptados às necessidades dos processos de transformação digital: um curso composto por cinco módulos de formação e 2 workshops que totalizam 56 horas formativas. Os participantes desenvolvem no final um Plano de Ação de Transformação Digital (PATD) em ambiente real e aplicado às organizações que representam. A formação é distribuída entre aulas presenciais na Universidade Lusíada e aulas *online* permitindo uma maior flexibilidade de presença no curso.

CURSO GRATUITO

DESTINATÁRIOS

- Gestores e dirigentes de empresas, associações empresariais e entidades da economia social.
- Quadros técnicos superiores com potencial de desenvolvimento de responsabilidade de liderança e gestão.



Liderar a Transformação Digital

PROGRAMA

Módulo 1

Contexto e Estratégia da Transformação Digital

8 horas (4 horas presenciais, 4 horas online)

Módulo 2

Ambiente Organizacional e Gestão da Mudança

4 horas (4 horas presenciais)

Módulo 3

Marketing e Comunicação Digitais

8 horas (4 horas presenciais, 4 horas online)

Módulo 4

As Organizações e a Ciência de Dados

12 horas (4 horas presenciais, 8 horas online)

Módulo 5

Inteligência Artificial e outras Tecnologias para a Transição Digital

20 horas (8 horas presenciais, 12 horas online)

Workshop 1

Estudo de caso-Implementação de uma tecnologia digital numa empresa

2 horas (online)

Workshop 2

Transformação Digital num setor empresarial

2 horas (online)

Plano de Ação de Transformação Digital (PATD)

Conceção e criação do PATD

16 horas (8 horas presenciais, 8 horas online)

Implementação do PATD

28 horas (8 horas presenciais, 20 horas online)



consórcio