



UNIVERSIDADE LUSÍADA - NORTE

VILA NOVA DE FAMALICÃO

FUNDAÇÃO MINERVA - Cultura - Ensino e Investigação Científica



ESPECIALIZAÇÃO EM

FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO

E PROMOÇÃO DIGITAL

FACULDADE DE ENGENHARIAS E TECNOLOGIAS

COORDENADOR DE CURSO

Prof. Doutor Ricardo Freitas

APRESENTAÇÃO

Para as mais diversificadas organizações (empresariais ou outras) a presença na web pode ser determinante na persecução dos seus objectivos. Falámos, como é óbvio, da presença on-line, da imagem que a organização passa para o mundo através da Internet.

Neste sentido, revela-se necessário encontrar estratégias ao nível da comunicação e promoção da organização no universo digital que é a World Wide Web. A importância de utilizar correctamente as mais diversas ferramentas e canais de comunicação on-line pode ser fundamental para o sucesso da organização.

OBJECTIVOS

- Entender os diferentes tipos de comércio electrónico (B2C, B2B, C2C, etc).
- Enquadrar estratégias de Web Marketing no sentido de promover o sucesso da organização.
- Estudar os diferentes meios de comunicação e promoção on-line.
- Trabalhar com ferramentas de promoção digital na web.
- Google Marketing
- Ferramentas de análise digital necessárias à compreensão da experiência do cliente

DESTINATÁRIOS

Profissionais ligados à comunicação empresarial, programação e divulgação web.

ESTRUTURA CURRICULAR

Conceitos de comércio electrónico | Estratégias de web marketing | Ferramentas de análise e comunicação on-line | Publicação na web | Criação e alojamento de sítios web (websites).

CORPO DOCENTE

Prof. Doutor Ricardo Freitas

DURAÇÃO

A duração deste curso é de 30 horas.

Informações

Universidade Lusíada - Norte
Vila Nova de Famalicão
Edifício da Lapa . 4760.108 Vila Nova de Famalicão
T. 252 309 200 . F. 252 376 363

<http://www.fam.ulusiada.pt>
e.mail: paulass@fam.ulusiada.pt