



Concurso de Design

para as garrafas de gás

marketing.rd@galpenergia.com



galp energia



Objetivo



Cronograma



Resultados pretendidos



Prémios



A quem se dirige



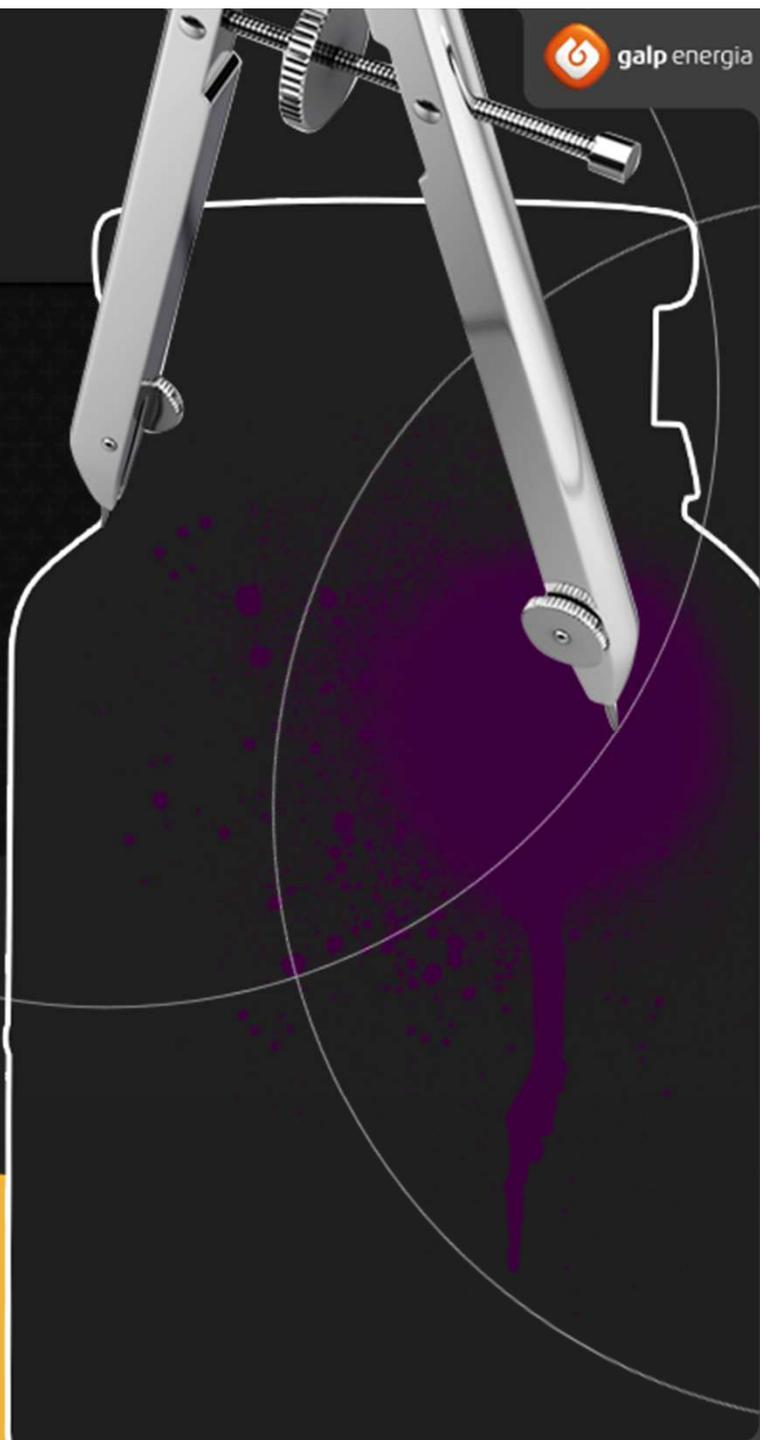
Comité Técnico e Júri

Índice

Objetivo



Desenvolvimento e implementação de um **design inovador** para a pintura das **garrafas de gás butano 13Kg**



Resultados pretendidos



Dinamização de um objeto que é um símbolo da relação entre os consumidores e a empresa fornecedora de energia

A **garrafa de gás** representa essa relação por ser:



Concurso

Publico alvo e objetivo



Concurso de Design
para a pintura das
Garrafas de Gás

O Concurso é
dirigido:

- **ao meio académico**
(ex: universidades de design,
arquitetura)
- **ao meio empresarial**
(micro/pequenas empresas)

Terá como
objetivo artístico:

- oferecer novas perspetivas
de design, seguindo uma lógica
de liberdade artística



Concurso

Publico alvo e objetivo



Concurso de Design
para a pintura das
Garrafas de Gás

Período de inscrições:

- De 06 janeiro a 10 de março
2014

Saiba mais:

- Para mais esclarecimentos
envie-nos e-mail para:
marketing.rd@galpenergia.com



Concurso

Composto por 2 desafios



O Concurso
é constituído por
2 DESAFIOS

- Os candidatos poderão concorrer a apenas **1 dos desafios** ou aos **2 em simultâneo**

DESAFIO 1



Proposta Design
para Pintura e/ou
Transformação
Artística da garrafa

ESTILO
LIVRE

Exposição

DESAFIO 2



Proposta Design
Nova Pintura das
garrafas em 2
versões: Lusa e
Ibérica

ESTILO
CONDICIONADO

Circulação

Garrafa butano tradicional

Concurso

Objetivo no final



DESAFIO 1



- Instalações Galp;
- Postos Galp;
- Lojas principais Revendedores;
- Imprensa;
- E outros

Exposição

Exposição de todos os trabalhos dos candidatos que passam à Fase 2

(máximo 50)

DESAFIO 2



Circulação

Implementação do design vencedor na pintura das garrafas butano

(100.000)

- Estas garrafas entrarão no processo de enchimento e distribuição até chegar ao consumidor final



Cronograma

DESAFIO 1

FASE 1

03 fevereiro a 14 março 2014

Descrição da ideia base do projeto (conceito criativo)

17 março a 15 de abril 2014 - Constituição de short list com as equipas que cumprem os requisitos do Concurso e que passarão à Fase 2

FASE 2

16 abril a 15 maio 2014

Design Técnico e/ou execução do projeto na garrafa

16 maio a 13 junho 2014 - Seleção dos 3 vencedores

16 a 27 junho 2014 – Comunicação dos vencedores e evento de entrega dos prémios + menções honrosas



Valoriza-se:
componente
design



Cronograma

DESAFIO 2

FASE 1

03 fevereiro a 21 março 2014

Desenho técnico

24 março a 15 de abril 2014 - Seleção dos 3 vencedores

16 a 27 junho 2014

- Comunicação dos vencedores do desafio 1 e divulgação dos vencedores do desafio 2;
- Evento de entrega dos prémios + menções honrosas



Valoriza-se:
componente
design

Prémios



Prémio 1



Desafio 1

Serão selecionadas até **50** propostas*

3 VENCEDORES

Prémio monetário

- 1º lugar **€5.000**
 - 2º lugar **€3.000**
 - 3º lugar **€2.000**
- + Cartãofast
5.000 pontos

Desafio 2

Serão selecionadas até **3** propostas

3 VENCEDORES

Prémio monetário

- 1º lugar **€5.000**
 - 2º lugar **€3.000**
 - 3º lugar **€2.000**
- + Cartãofast
5.000 pontos

* Os concorrentes ao desafio 1, que passem à fase 2 (máximo 50), receberão 1 vale de ajuda de custo no valor de €100 a descontar numa loja a indicar pela Galp.

Prémio 2



Desafio 1

Desafio 2

Além do prémio monetário salienta-se a **VISIBILIDADE e NOTORIEDADE** aos artistas através da exposição dos seus trabalhos **em locais públicos de todo o país** e no caso do **DESAFIO 2 nas casas de milhões de consumidores em Portugal e Espanha!**

Comité Técnico e Júri



Comité Técnico e Júri

Para avaliação das propostas entregues, foi constituído um Comité Técnico para seleção das propostas bem como um Júri que decidirá as propostas vencedoras.

O **Comité Técnico** e o **Júri** é composto por membros de entre personalidades de reconhecida capacidade e idoneidade técnica, nas áreas de Marketing, Inovação e Design, que emitirá os competentes pareceres técnicos e a seleção dos vencedores respetivamente.



galp energia

