

8 — Plano de Estudos Aprovado:

**1.º ano****1.º e 2.º semestres**

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Métodos de investigação em educação especial . . . . .	MET	Semestral . . . . .	160	30(TP)+20 (OT)	6	
Questões aprofundadas em problemas cognitivos e motores.	CED	Semestral . . . . .	160	30(TP)+20 (OT)	6	
Questões aprofundadas em intervenção precoce . . . . .	CED	Semestral . . . . .	160	30(TP)+20 (OT)	6	
Questões aprofundadas em problemas da personalidade e da conduta.	PSI	Semestral . . . . .	160	30(TP)+20 (OT)	6	
Ética e deontologia em educação especial . . . . .	ETD	Semestral . . . . .	160	30(TP)+20 (OT)	6	
Questões aprofundadas em multideficiência . . . . .	CED	Semestral . . . . .	160	30(TP)+20 (OT)	6	
Questões aprofundadas em problemas de comunicação, linguagem e fala.	CED	Semestral . . . . .	160	30(TP)+20 (OT)	6	
Questões aprofundadas em apoio à cegueira e à baixa visão	CED	Semestral . . . . .	160	30(TP)+20 (OT)	6	
Opção 1 . . . . .	CED	Semestral . . . . .	160	30(TP)+20 (OT)	6	A definir anualmente pelo órgão legal e estatutariamente competente.
Opção 2 . . . . .	CED	Semestral . . . . .	160	30(TP)+20 (OT)	6	
<i>Total</i> . . . . .			1600		60	

**2.º ano****3.º e 4.º semestres**

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Seminários temáticos de intervenção . . . . .	CED	Anual . . . . .	160	80 (S)	6	
Estágio (com supervisão)/Relatório Final . . . . .	CED	Anual . . . . .	1440	960(E) + 40(OT)	54	
<i>Total</i> . . . . .			1600		60	

202273835

**Despacho n.º 20703/2009**

Por despacho de S. Exa. o Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, de 24 de Julho de 2009, foi autorizado o funcionamento do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Marketing da Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão.

Em cumprimento do estatuído nos n.ºs 3 e 4 do artigo 73.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, determino a publicação do plano do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Marketing da Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão

3 de Setembro de 2009. — A Reitora da Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, *Rosa da Conceição da Silva Moreira*.

**ANEXO**

1 — Instituição de ensino — Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão.

2 — Grau — mestre.

3 — Especialidade — Marketing.

4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau — 120 ECTS.

5 — Duração normal do ciclo de estudos — quatro semestres.

6 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing . . . . .	M	82,5	0
Gestão . . . . .	G	30	0
Ciências Sociais . . . . .	S	7,5	0
<i>Total</i> . . . . .		120	0

7 — Plano de estudos:

**1.º ano****(1.º e 2.º semestres)**

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Metodologia da Investigação . . . . .	S	Semestral . . . . .	203	15 (TP)+20 (OT)=35	7,5	
Gestão de Serviços . . . . .	G	Semestral . . . . .	203	15 (TP)+20 (OT)=35	7,5	

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Logística . . . . .	G	Semestral . . . . .	203	15 (TP)+20 (OT)=35	7,5	
Marketing Operacional . . . . .	M	Semestral . . . . .	203	15 (TP)+20 (OT)=35	7,5	
Estudo do Comportamento do Consumidor . . . . .	M	Semestral . . . . .	203	15 (TP)+20 (OT)=35	7,5	
Inovação e Criatividade . . . . .	G	Semestral . . . . .	203	15 (TP)+20 (OT)=35	7,5	
Estudos de Mercado . . . . .	G	Semestral . . . . .	203	15 (TP)+20 (OT)=35	7,5	
Marketing Estratégico . . . . .	M	Semestral . . . . .	203	15 (TP)+20 (OT)=35	7,5	
<i>Total</i> . . . . .			1624		60	

**2.º ano**

(3.º e 4.º semestres)

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Desenvolvimento de Dissertação/Projecto . . . . .	M	Anual . . . . .	1624	20 h (O/T)	60	
<i>Total</i> . . . . .			1624		60	

202273973

**Despacho n.º 20704/2009**

Por despacho do Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, de 18 de Agosto de 2009, foi autorizado o funcionamento do ciclo de estudos conducente ao grau de doutor em Design, ministrado em regime de associação pela Universidade Lusíada de Lisboa, Universidade Lusíada do Porto e pela Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão.

Em cumprimento do estatuído nos n.ºs 3 e 4 do artigo 73.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, determino a publicação do plano do ciclo de estudos do curso conducente ao grau de doutor em Design ministrado em regime de associação pela Universidade Lusíada de Lisboa, Universidade Lusíada do Porto e pela Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão

3 de Setembro de 2009. — O Reitor da Universidade Lusíada de Lisboa e da Universidade Lusíada do Porto, *Diamantino Freitas Gomes Durão*. — A Reitora da Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, *Rosa da Conceição da Silva Moreira*.

## ANEXO

1 — Instituição de Ensino: Universidade Lusíada de Lisboa, Universidade Lusíada do Porto e Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão.

2 — Grau: Doutor.

3 — Ramo: Design.

4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, do curso de doutoramento: 60.

5 — Áreas científicas e créditos do curso de doutoramento:

Área científica	Sigla	Créditos
Design . . . . .	D	15
Teoria e História . . . . .	TH	15
Tecnologias . . . . .	TEC	15
Ciências Sociais . . . . .	CS	15
<i>Total</i> . . . . .		60

6 — Plano de estudos:

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Seminário e Metodologia e Técnicas de Investigação . . . . .	CS	1.º semestre	400	30(S)	15	
Seminário de Epistemologia do Design . . . . .	TH	1.º semestre	400	30(S)	15	
Seminário sobre Fenomenologia do Design . . . . .	TEC	2.º semestre	400	30(S)	15	
Seminário de Direcção de Investigação (Plano e Relatório de Investigação).	D	2.º semestre	400	10(O/T)	15	
<i>Total</i> . . . . .			1600	90 S+10 OT	60	

202274191

**Despacho n.º 20705/2009**

Por despacho do Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, de 26 de Agosto de 2009, foi autorizado o funcionamento do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Economia, ministrado em regime de associação pela Universidade Lusíada do Porto e pela Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão.

Em cumprimento do estatuído nos n.ºs 3 e 4 do artigo 73.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, determino a publicação do plano do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Economia ministrado em regime de associação pela Universidade Lusíada do Porto e pela Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão

3 de Setembro de 2009. — O Reitor da Universidade Lusíada do Porto, *Diamantino Freitas Gomes Durão* — A Reitora da Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, *Rosa da Conceição da Silva Moreira*.

## ANEXO

1 — Instituições de ensino: Universidade Lusíada do Porto e Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão.

2 — Grau: Mestre.

3 — Especialidade: Economia.

4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessários à obtenção do grau: 120.

5 — Duração normal do ciclo de estudos: 4 semestres.