

FACULDADE DE CIÊNCIAS DA ECONOMIA E DA EMPRESA

COORDENADOR DE CURSO

Prof.^a Doutora Elizabeth Real

OBJECTIVOS

A Pós-Graduação em Comunicação Digital e Redes Sociais tem como objectivo central desenvolver competências de comunicação 2.0 através do estudo de temáticas que combinam as mais recentes abordagens da comunicação empresarial e institucional. No final da Pós-Graduação os participantes serão detentores de competências para o planeamento e a implementação de um Plano de Comunicação Digital e Redes Sociais numa empresa ou instituição.

DESTINATÁRIOS

Licenciados em Marketing, Comunicação ou Gestão.
Outros profissionais que desejem ampliar competências em Gestão de Marketing, actualizando em simultâneo conhecimentos no domínio da comunicação digital e redes sociais.

ESTRUTURA CURRICULAR

Comunicação 2.0 | 8 Horas; 1 ECTS
Marketing Digital | 8 Horas; 1 ECTS
Facebook para Empresas | 8 Horas; 1 ECTS
LinkedIn para Profissionais | 8 Horas; 1 ECTS
Marketing Directo e Relacional 2.0 | 8 Horas; 1 ECTS
e-RP, Blogs e Microblgs | 20 Horas; 4 ECTS
Publicidade on-line | 10 Horas; 2 ECTS
Projecto de Comunicação Digital e Redes Sociais | 20 Horas; 4 ECTS

DURAÇÃO

A duração do curso de Pós-Graduação é de dois semestres, num total de 90 horas e 15 ECTS.

CORPO DOCENTE

Prof.^a Doutora Elizabeth Real (Universidade Lusíada)
Prof.^a Doutora Raquel Reis (Universidade Lusíada)
Prof. Doutor Jorge Remondes
Dr.^a Paula Mendes Portugal (APCE-Associação Portuguesa de Comunicação da Empresa)
Dr. Pedro Barbosa (El Corte Inglés)
Dr. Pedro Caraméz (LinkedPortugal)
Dr. Paulo Morais (Marketing Portugal)
Dr. Luís Rasquilha (AYR Consulting)

(*) O Corpo Docente indicado poderá sofrer alterações

Informações

Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão
Edifício da Lapa . 4760.108 Vila Nova de Famalicão
T. 252 309 200 . F. 252 376 363

<http://www.fam.ulusiada.pt>
e.mail: paulass@fam.ulusiada.pt



UNIVERSIDADE LUSÍADA V.N.FAMALICÃO
FUNDAÇÃO MINERVA - Cultura - Ensino e Investigação Científica

PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO DIGITAL E REDES SOCIAIS

Guia de

Doutoramentos
Mestrados | Pós-Graduações

