

## FACULDADE DE CIÊNCIAS DA ECONOMIA E DA EMPRESA

### COORDENADOR DE CURSO

Prof.ª Doutora Elizabeth Real

### OBJECTIVOS

A Pós-Graduação em Comunicação Digital e Redes Sociais tem como objectivo central desenvolver competências de comunicação 2.0 através do estudo de temáticas que combinam as mais recentes abordagens da comunicação empresarial e institucional. No final da Pós-Graduação os participantes serão detentores de competências para o planeamento e a implementação de um Plano de Comunicação Digital e Redes Sociais numa empresa ou instituição.

### DESTINATÁRIOS

Licenciados em Marketing, Comunicação ou Gestão.  
Outros profissionais que desejem ampliar competências em Gestão de Marketing, actualizando em simultâneo conhecimentos no domínio da comunicação digital e redes sociais.

### ESTRUTURA CURRICULAR

Comunicação 2.0 | 8 Horas; 1 ECTS  
Marketing Digital | 8 Horas; 1 ECTS  
Facebook para Empresas | 8 Horas; 1 ECTS  
LinkedIn para Profissionais | 8 Horas; 1 ECTS  
Marketing Directo e Relacional 2.0 | 8 Horas; 1 ECTS  
e-RP, Blogs e Microblgs | 20 Horas; 4 ECTS  
Publicidade on-line | 10 Horas; 2 ECTS  
Projecto de Comunicação Digital e Redes Sociais | 20 Horas; 4 ECTS

### DURAÇÃO

A duração do curso de Pós-Graduação é de dois semestres, num total de 90 horas e 15 ECTS.

### CORPO DOCENTE

Prof.ª Doutora Elizabeth Real (Universidade Lusíada)  
Prof.ª Doutora Raquel Reis (Universidade Lusíada)  
Prof. Doutor Jorge Remondes  
Dr.ª Paula Mendes Portugal (APCE-Associação Portuguesa de Comunicação da Empresa)  
Dr. Pedro Barbosa (El Corte Inglés)  
Dr. Pedro Caraméz (LinkedPortugal)  
Dr. Paulo Morais (Marketing Portugal)  
Dr. Luís Rasquilha (AYR Consulting)

(\*) O Corpo Docente indicado poderá sofrer alterações

### Informações

Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão  
Edifício da Lapa . 4760.108 Vila Nova de Famalicão  
T. 252 309 200 . F. 252 376 363

<http://www.fam.ulusiada.pt>  
e.mail: paulass@fam.ulusiada.pt



**UNIVERSIDADE LUSÍADA V.N.FAMALICÃO**  
FUNDAÇÃO MINERVA - Cultura - Ensino e Investigação Científica

# PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO DIGITAL E REDES SOCIAIS

## Guia de

Doutoramentos  
Mestrados | Pós-Graduações

