

A Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa da Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão apresenta o primeiro MBA Executivo desenvolvido na região.

Assente numa visão tridimensional de 3is: **Inovação, Internacionalização e crescimento Inteligente**, este MBA Executivo é um programa avançado em gestão de negócios, cujo objectivo central é a criação e atualização de competências e conhecimentos nas áreas de gestão e administração de empresas altamente competitivas.



PORQUÊ O MBA EXECUTIVO DA UNIVERSIDADE LUSÍADA?

- **Componente de uniformização de competências de gestão:** permite admitir participantes com formações e experiências prévias diversificadas e provenientes de variados sectores de actividade.
- **Calendário e horário compatível com as exigências profissionais e pessoais:** desenhado para permitir conciliar a vida profissional, pessoal e obter resultados de excelência.
- **Áreas capacitadoras (enabling areas):** desenvolvimento de competências empresariais diferenciadoras e impulsionadoras de carreiras e negócios.
- **Programa modular:** distribuído por três trimestres e quatro grandes módulos, o MBA Executivo garante a flexibilidade necessária para diferentes perfis e necessidades.
- **Projecto IN-SIGHT-OUT:** dinamização de uma ideia de negócio desde a sua concepção ao projecto de investimento, que será apresentado perante um júri de empresários, *business angels* e banca.
- **Global Experience Program (GEP):** conjunto de módulos experienciais que visam preparar os participantes para o contacto com ambientes internacionais, nomeadamente Ásia, África e Américas.
- **Corpo docente:** académicos e profissionais de elevada competência, aliando assim o rigor e a experiência, a teoria e prática.

ESTRUTURA DO PROGRAMA



O MBA encontra-se estruturado em quatro componentes:

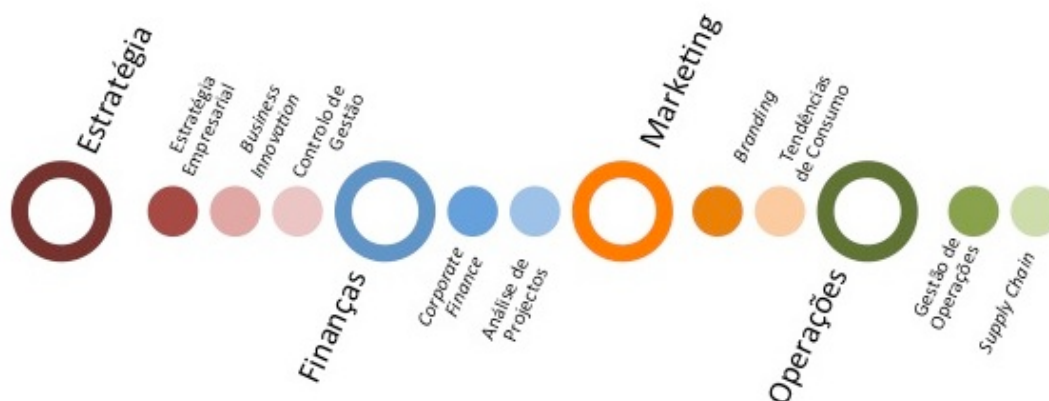
1. Uniformização de Conhecimentos (*Levelling*)

Conjunto de áreas fundamentais da gestão, nomeadamente a estratégia, as finanças, o marketing e as operações. De **frequência obrigatória apenas para participantes provenientes de outras áreas de formação que não a economia, gestão ou afins**. Módulos de 6 horas cada, com um total de 24 horas de uniformização.



2. Áreas Fundamentais (*Core Areas*)

O núcleo das competências de excelência em gestão em quatro pilares fundamentais: estratégia, finanças, marketing e operações. **Participantes com mestrado em gestão ou similar com possibilidade de obtenção de equivalência**. Cada Módulo tem 35 horas com um total de 140 horas de contacto.



Informações: paulass@fam.ulusiada.pt

O processo de candidatura deverá ser enviado para

Universidade Lusíada – Edifício da Lapa – 4760-108 Vila Nova de Famalicão – Tel: 252 309 200 Fax: 252 376 363

3. Áreas Capacitadoras (*Enabling Areas*)

Temas transversais à gestão, com enfoque específico no desenvolvimento de *soft skills* dinamizadas por especialistas com forte componente de negócio. Os módulos das Áreas Capacitadoras totalizam 84 horas.



4. Projecto In-SIGHT-Out

A quarta componente do MBA Executivo visa a dinamização de uma ideia de negócio desde a sua concepção ao projecto de investimento. As ideias de negócio serão apresentadas perante um júri de empresários, incubadoras, *business angels* e banca. As ideias irão passar por um escrutínio em termos de grau de inovação, viabilidade financeira e potencial de negócio e os melhores projectos serão incubados e apoiados pelos parceiros da FCEE.

Inspirado no conceito do programa televisivo Norte-Americano *Shark Tank* este projecto será diferenciador e colocará em prática todos os conhecimentos obtidos com a frequência do MBA



pretendendo culminar numa **oportunidade de negócio real** para os participantes!

Os participantes serão acompanhados em formato de *mentoring* (12h) e encontra-se previsto trabalho autónomo de cerca de 100h.

GLOBAL EXPERIENCE PROGRAM



Programa optativo constituído por módulos experienciais visando preparar os participantes para o contacto com ambientes internacionais.

A escolha do mercado-alvo da experiência será realizada com os participantes do programa sendo possível optar por um leque de países da Ásia, África e Américas (Norte, Central e Sul). ***O custo deste programa não está incluído na propina do MBA.***

Módulos	Descrição
Language Experience (regime de b-learning com 42H contacto)	Desenvolvimento de competências em línguas com uma orientação de negócios: mandarim, inglês, russo, entre outras. As línguas serão seleccionadas de acordo com o perfil dos participantes neste programa.
Business Experience (1 semana com viagem)	Uma semana experiencial em negócios internacionais num país a seleccionar, de modo a proporcionar o contacto directo com o ambiente empresarial local, incluindo visita a empresas, reuniões e <i>workshops</i> , que poderão permitir o desenvolvimento de parcerias de negócios.
Cultural Experience (regime de b-learning com 18H contacto)	Desenvolvimento de inteligência cultural como forma de facilitar a gestão e o desenvolvimento de negócios em ambiente internacional.
International Seminars (regime presencial com 12H de contacto)	Proporcionar contacto com o estado da arte na investigação e prática da gestão, em ambiente informal, com oradores de renome internacional.

FACULTY & STAFF



COORDENAÇÃO DO MBA
Elizabeth Real de Oliveira



RESPONSÁVEL ENABLING AREAS
Pedro Ferreira



RESPONSÁVEL IN-SIGHT-OUT
Pedro Rodrigues



Carlos Coelho
CEO da Ivity Corp

Carlos Coelho, uma das grandes referências portuguesas no domínio da construção e gestão de marcas, ao longo de 20 anos, conduziu centenas de projectos de algumas das marcas mais relevantes em Portugal, como o Multibanco, Telecel/Vodafone, Yorn, Galp Energia, RTP, Tv Cabo, CTT Correios e a TAP Portugal.

É autor de diversos estudos sobre tendências e modelos teóricos de marcas, dos quais se destaca o estudo de organização tipológica – ivity Brand Types. É professor, colunista, comentador de televisão e colaborador de inúmeras publicações nacionais e estrangeiras, sendo reconhecido pelas suas múltiplas abordagens inovadoras e desafiantes sobre estas matérias.

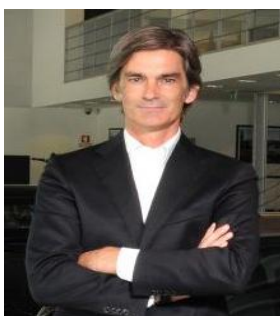
É desde Janeiro de 2007 fundador e presidente da Ivity Brand Corp a nova consultora internacional de criação, inovação e gestão de marcas (onde já acumulou mais de 30 prémios entre os quais a eleição em 2008 como Empresa do ano).



Elizabeth Real de Oliveira

Directora da Faculdade de Ciências da Economia e Empresa da Universidade Lusíada do Porto e da Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão

Doutorada em Gestão pela Universidade de Glamorgan (Reino Unido). Já participou, como orientadora e como membro de júri, em inúmeras dissertações de mestrado e teses de doutoramento. É coordenadora da linha de investigação de Gestão Empresarial do CLEGI - Centro Lusíada de Investigação e Desenvolvimento em Engenharia e Gestão Industrial e investigadora da Society for Human Resources Management (Estados Unidos da América). Publica em revistas científicas e participa regularmente em conferências internacionais. Consultora de empresas colabora regularmente com a William Battle Learning (Reino Unido) e a Real Consulting (Angola).



Hugo Ribeiro da Silva

CEO da XRS Motor SA (Centro Porsche Porto e Centro Porsche Braga)

Licenciado e Mestre em Gestão de Marketing.
Frequenta o doutoramento na Universidad Rey Juan Carlos.



Fernando Rodrigues

CEO do NeuroMarketICN - Intelligence Consumer Neuroscience Agency

CEO da PsicoSoma - Livraria, Editora, Formação e Empresas, Lda.

Professor em Neuromarketing e Comportamento do Consumo no Instituto Politécnico de Leiria
Investigador no GIINCO - Grupo Internacional de Investigación en Neurociencias Conductuales – Colombia

Local Chair Candidate da NSBMA - Neuromarketing Science and Business Association

Doutorando em Neuropsicologia Clínica - A realizar tese em tomada de decisão em consumo

Autor de mais de 20 publicações



Paula Arriscado

Directora de Comunicação e Marketing da Toyota Portugal (Grupo Salvador Caetano)

Doutorada em Gestão de Marca e Comunicação Integrada pela Universidade de Santiago de Compostela, Mestre em Relações Públicas e Licenciada em Jornalismo. Coordenadora da Pós Graduação de Marketing Management do IPAM Porto e Aveiro, assim como Docente neste Instituto.

Entre 1991 e 2000, colaborou em vários Órgãos de Comunicação Social, destacando-se a Rádio Nova, a TSF e a Revista Máxima. Paralelamente desenvolveu uma vasta atividade na área da Comunicação Empresarial (Associação Empresarial de Portugal, câmaras municipais de Esposende e Arcos de Valdevez, Associação dos Industriais Metalúrgicos, Metalomecânicos, APCER, Porto Editora, entre outras).

Foi eleita "Profissional de Marketing do Ano 2005 no Sector Automóvel" pela APPM

É vice-presidente da Liga Rainha Maria Pia.



José Luís Reis

Consultor Estratégico de Sistemas e Tecnologias de Informação na Comissão de Viticultura da Região dos Vinhos Verdes

Doutorado em Tecnologias e Sistemas de Informação pela Universidade de Minho, Mestre em Informática, licenciado em Informática/Matemáticas Aplicadas pela Universidade Portualense Professor com o título de especialista em Gestão e Administração. Professor no IPAM, ISMAI e Professor convidado da Católica Porto Business School. Coordenador de vários projectos nacionais e internacionais na área da gestão da informação, do marketing aplicado e do planeamento regional estratégico. Investigador integrado do CETRAD/CEDTUR e autor de trabalhos e artigos científicos nos domínios da modelação de sistemas e tecnologias informação, da multimédia e do tratamento de dados para a personalização, bem como dos livros "O Marketing Personalizado e as Tecnologias de Informação e Comunicação" e "Personalização no Marketing - Sistemas e Tecnologias de Informação".



Carlos Lattourette

Executive Director da Lattourette Consulting

Partner e Business Developer da BizUp.

Especialista em Gestão da Informação e Gestão de Documental com mais de 18 anos de experiência na indústria de ECM/BPM. Participou em dezenas de projectos em Portugal, Espanha, Angola e Brasil, em várias indústrias.

Foi Partner e Managing Director da Chip10 e Director de Programa BPM e ECM do Grupo Sonae. É Mestre em Ciências da Informação pela Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto.



Paulo Morais

General Manager da mm+a Branding

Desempenha também funções de Direção na Follow Reference, empresa de criação e gestão de comunidades.

Defende que só é possível acompanhar a dinâmica dos mercados se estivermos constantemente em "modo de partilha", razão pela qual criou o Marketing Portugal.

Considera-se um apaixonado pelo Marketing e pelo Sector da Saúde, não ignorando o impacto que o "digital" tem vindo a causar na sociedade e na economia em geral.

**Vasco Leite**

Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte (CCDRN)

Doutorado em Economia pela Faculdade de Economia do Porto, tem várias publicações em revistas internacionais e em livros nacionais na área da economia geográfica e política regional. Técnico economista na CCDRN.

**Pedro Rodrigues**

Consultor Sénior da PT

Licenciado e Mestre em Gestão de Marketing. Com experiência de mais de 15 anos em consultoria de Tecnologias e Sistemas de Informação, colaborou com diversas empresas de tecnologia tais como Novabase. Frequenta ainda o programa de doutoramento na Universidad Rey Juan Carlos (Madrid, Espanha), estando desenvolver investigação na área das marcas, consumo experiencial, satisfação e lealdade de clientes.

**Pedro Ferreira**

Professor da Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão

Doutorado em Economia pela Universidade de Santiago de Compostela (Espanha). Professor nas áreas de marketing e gestão de recursos humanos. Exerceu funções de direção numa Instituição de Ensino Superior, de Chief Editor e Editor da Revista Portuguesa de Marketing. Investigador da Society for Human Resources Management nos Estados Unidos da América. EFMD/Emerald Outstanding Doctoral Researcher Award 2013

**Ângela Silva**

Professora na Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão

Licenciatura em Engenharia de Produção, Mestrado em Engenharia Industrial e Doutoramento em Engenharia de Produção e Sistemas pela Universidade do Minho. Desde 2013 é coordenadora dos cursos de Engenharia e Gestão Industrial e Mestrado em Engenharia e Gestão Industrial e Mestrado em Gestão de Operações. Desde 2011 é Professora Convidada na Universidade do Minho. Tem orientado várias Dissertações de Mestrado em Engenharia Industrial, Mestrado em Gestão de Operações e Mestrado em Gestão.