



CURSOS DE CURTA DURAÇÃO

“ESTRATÉGIA: 5 PASSOS PARA VENCER NOS NEGÓCIOS”

UNIVERSIDADE LUSÍADA – VILA NOVA DE FAMALICÃO

DURAÇÃO: 8 HORAS (1 DIA)

FORMADORA

Prof.^a Doutora Elizabeth Real de Oliveira.

Doutorada em Gestão. Directora da Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa da Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão. 10 Anos de experiência internacional como consultora no Reino Unido. Chegada a Portugal em 2000, passou por empresas como Arthur Andersen SA e Sonae Distribuição.

OBJECTIVOS

O primeiro passo para tornar uma estratégia real é descobrir o entusiasmo necessário para conseguir uma vantagem competitiva sustentável. Desta forma, este curso de curta duração tem como objectivo ajudar a equacionar e responder às questões certas, em cinco passos:

1. A que se assemelha actualmente o campo do jogo? Quais as características únicas do nosso negócio?
2. O que é que a concorrência tem andado a fazer? Introdução de novos produtos, tecnologias, etc? Quais as forças a actuarem no mercado?
3. O que é que a nossa organização anda a fazer? Somos seguidores ou líderes? Qual a dinâmica competitiva da organização? Quais as melhores práticas?
4. Quais os desafios futuros que podem mudar as regras do jogo?
5. Qual o seu passo vencedor?

DESTINATÁRIOS

Responsáveis por unidades de negócio, centros de responsabilidade e gestores operacionais preocupados em gerir a sua organização da forma mais eficiente e eficaz possível.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. A incidência do ambiente na competitividade
 - a. Modelos de análise ambiental
 - b. Modelos de análise concorrencial
2. Características do negócio
 - a. O negócio: aspectos a considerar
 - b. Estratégias de liderança de custo e diferenciação
 - c. Estratégias de inovação
 - d. Factores críticos de sucesso
3. Formulação e avaliação da estratégia
 - a. O Balance Scorecard e as diferentes perspectivas
 - b. Avaliação de alternativas estratégicas
4. Análise do suporte do negócio
 - a. Os recursos e a estrutura organizacional
 - b. A cultura e o estilo de gestão
5. Repensar a missão
 - a. A missão identifica uma visão orientando comportamentos e decisão que levam ao sucesso

DURAÇÃO

A duração do curso é de 8 horas teórico/práticas (1 dia).

PRAZOS E HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

Inscrições: até 30 de Março de 2012

Realização a: 13 de Abril (9:00-13:00 H) e 14 de Abril (9:00-13:00 H)

DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA PARA A CANDIDATURA

Ficha de candidatura.

CUSTOS DE CANDIDATURA, MATRÍCULA, INSCRIÇÃO E PROPINAS:

Inscrição(*)	160. €
--------------	--------

(*) Certificado de Participação incluído.

(OBS: A informação contida neste documento pode ainda vir a sofrer alguma alteração pontual.)

Informações: paulass@fam.ulusiada.pt

O processo de candidatura deverá ser entregue ou enviado para
Universidade Lusíada – Edifício da Lapa – 4760-108 Vila Nova de Famalicão – Tel: 252 309 200 Fax: 252 376 363