

## 3.º ano / 2.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Projecto de Engenharia Civil . . . . .	EC	Semestral . . . . .	158	TP: 30, OT: 20	6,0	
Energia e Ambiente . . . . .	A	Semestral . . . . .	158	TP: 30, OT: 20	6,0	
Gestão de Projectos . . . . .	GE	Semestral . . . . .	158	TP: 30, OT: 20	6,0	
Planeamento Territorial e Urbano . . . . .	EC	Semestral . . . . .	158	TP: 30, OT: 20	6,0	
Patologias e Reabilitações . . . . .	EC	Semestral . . . . .	158	TP: 30, OT: 20	6,0	

## Despacho n.º 23851/2008

A requerimento da Fundação Minerva — Cultura — Ensino e Investigação Científica, entidade instituidora da Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, reconhecida como de interesse público, ao abrigo do disposto no Estatuto do Ensino Superior Particular e Cooperativo (aprovado pelo Decreto-Lei n.º 16/94, de 22 de Janeiro, alterado, por ratificação, pela Lei n.º 37/94, de 11 de Novembro, pelo Decreto-Lei n.º 94/99, de 23 de Março, e pelo Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março), pelo Decreto-Lei n.º 195/2004, de 17 de Agosto;

Considerando o disposto no Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de Fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho;

Instruído, organizado e apreciado o processo nos termos dos artigos 67.º a 74.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho;

Considerando o parecer favorável da Direcção-Geral do Ensino Superior e sob sua proposta;

Ao abrigo do n.º 1 do artigo 69.º daquele diploma:

Determino:

1 — É autorizado, nos termos do anexo ao presente despacho, o funcionamento do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing na Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão.

2 — Transmita-se à Direcção-Geral do Ensino Superior, que notificará a entidade instituidora.

3 — Nos termos do n.º 3 do artigo 73.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, a entidade instituidora promoverá a publicação do presente despacho na 2.ª série do *Diário da República*.

4 — A publicação a que se refere o número anterior incluirá, nos termos do n.º 4 do artigo 73.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, o plano de estudos, indicando, para cada unidade curricular:

i) A área científica em que se insere;

ii) A duração (semestral, anual ou outra);

iii) O tempo de trabalho, em horas totais e horas de contacto;

iv) O número de créditos ECTS.

30 de Julho de 2008. — O Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, *José Mariano Rebelo Pires Gago*.

## ANEXO

1 — Instituição de ensino — Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão.

2 — Grau — Licenciado.

3 — Curso — Marketing.

4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau — 180.

5 — Duração normal do ciclo de estudos — 6 semestres.

6 — Créditos, por área científica, que devem ser reunidos para a obtenção do grau:

6.1 — Em áreas obrigatórias:

Área científica	Sigla	Créditos
Marketing . . . . .	MK	102
Direito . . . . .	D	6
Economia . . . . .	E	6
Contabilidade/Finanças . . . . .	C	6
História . . . . .	H	3
Informática . . . . .	I	6
Métodos Quantitativos . . . . .	MQ	18
Gestão . . . . .	G	15
Sociais . . . . .	S	9
Total . . . . .		171

6.2 — Em áreas opcionais a definir pelo órgão legal e estatutariamente competente da instituição de ensino superior: 9

7 — Plano de estudos:

## 1.º ano / 1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Introdução ao Marketing . . . . .	MK	Semestral	158	TP: 30, OT: 20	6,0	
Macroeconomia . . . . .	E	Semestral	158	TP: 30, OT: 20	6,0	
Introdução à Informática . . . . .	I	Semestral	158	TP: 30, OT: 20	6,0	
Matemática . . . . .	MQ	Semestral	158	TP: 30, OT: 20	6,0	
Introdução às Ciências Sociais . . . . .	S	Semestral	88	TP: 30	3,0	
Introdução ao Direito . . . . .	D	Semestral	88	TP: 30	3,0	

## 1.º Ano / 2.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Técnicas e Práticas Contabilísticas . . . . .	C	Semestral	158	TP: 30, OT: 20	6,0	
Organização e Gestão de Empresas . . . . .	G	Semestral	158	TP: 30, OT: 20	6,0	
Comportamento do Consumidor . . . . .	MK	Semestral	158	TP: 30, OT: 20	6,0	
Marketing Operacional . . . . .	MK	Semestral	158	TP: 30, OT: 20	6,0	

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Direito do Marketing . . . . .	D	Semestral	88	TP: 30	3,0	
Comportamento Organizacional . . . . .	S	Semestral	88	TP: 30	3,0	

**2.º Ano /1.º semestre**

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Marketing Estratégico . . . . .	MK	Semestral	158	TP: 30, OT: 20	6,0	
Gestão do Preço e do Produto . . . . .	MK	Semestral	158	TP: 30, OT: 20	6,0	
Gestão da Marca . . . . .	MK	Semestral	158	TP: 30, OT: 20	6,0	
Estatística . . . . .	MQ	Semestral	158	TP: 30, OT: 20	6,0	
Publicidade . . . . .	MK	Semestral	158	TP: 30, OT: 20	6,0	

**2.º Ano /2.º semestre**

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Métodos de Previsão . . . . .	MQ	Semestral	158	TP: 30, OT: 20	6,0	
Gestão de Operações e Logística . . . . .	G	Semestral	158	TP: 30, OT: 20	6,0	
Metodologia do Planeamento em Marketing . . . . .	MK	Semestral	158	TP: 30, OT: 20	6,0	
Comunicação em Marketing . . . . .	MK	Semestral	158	TP: 30, OT: 20	6,0	
Gestão de Recursos Humanos . . . . .	G	Semestral	88	TP: 30	3,0	
História da Cultura Portuguesa . . . . .	H	Semestral	88	TP: 30	3,0	

**3.º Ano / 1.º semestre**

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Estudo de Mercados . . . . .	MK	Semestral	158	TP: 30, OT: 20	6,0	
Marketing Industrial e de Serviços . . . . .	MK	Semestral	158	TP: 30, OT: 20	6,0	
Ética e Deontologia em Marketing . . . . .	S	Semestral	88	TP: 30	3,0	
Web Marketing e Correio Electrónico . . . . .	MK	Semestral	158	TP: 30, OT: 20	6,0	
Jogo de Simulação . . . . .	MK	Semestral	158	TP: 60	6,0	
Opção I . . . . .	Diversos	Semestral	88	TP: 30	3,0	

**3.º Ano / 2.º semestre**

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Marketing Internacional . . . . .	MK	Semestral	158	TP: 30, OT: 20	6,0	
Marketing Directo . . . . .	MK	Semestral	158	TP: 30, OT: 20	6,0	
Projecto de Marketing Aplicado . . . . .	MK	Semestral	158	TP: 120	9,0	
Opções II . . . . .	Diversos	Semestral	158	TP: 120	9,0	

**Unidades curriculares optativas**

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Gestão da Inovação . . . . .	G	Semestral	88	TP: 30	3,0	
Gestão da Informação em Marketing . . . . .	MK	Semestral	88	TP: 30	3,0	
Gestão da Força de Vendas . . . . .	G	Semestral	88	TP: 30	3,0	
Marketing e Responsabilidade Social . . . . .	MK	Semestral	88	TP: 30	3,0	
Análise de Investimentos . . . . .	C	Semestral	88	TP: 30	3,0	
Sistemas de Informação . . . . .	I	Semestral	88	TP: 30	3,0	